

# SUPLEMENTO EUROPASS AL TÍTULO

## DENOMINACIÓN DEL TÍTULO

*Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Edición de Arte*

---

## DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

### **El titular tiene adquirida la Competencia General relativa a:**

Atender, con la necesaria cualificación, como editores gestores de carpetas de obra gráfica y obras de bibliofilia, sirviendo de elemento catalizador y gestor entre la demanda que presenta el mercado y los diferentes profesionales (grabadores, encuadernadores, ilustradores, poetas, etc.) que intervienen en la producción de este tipo obras. En la actualidad, esta profesión atiende a realzar la calidad de las ediciones de bibliófilo uniendo la pericia artesanal con el sentido artístico aportado por los profesionales del ramo, el conocimiento del marketing y las estructuras de mercado, la amplitud de la producción bibliográfica, la especialización editorial y los modelos artísticos existentes.

**En este marco, cada MÓDULO PROFESIONAL incluye los objetivos conducentes a los siguientes RESULTADOS DE APRENDIZAJE adquiridos por el titular.**

### **“Historia del Libro”**

El titular:

- Desarrolla la comprensión visual y conceptual en torno al lenguaje artístico propio de la edición de arte y de las artes de su ámbito específico.
- Relaciona la realidad sensorial del libro y la edición gráfica como transmisores de cultura y ciencia con su dimensión técnica y artística, entendiendo el desarrollo histórico y las evoluciones estéticas que han experimentado a través del tiempo.
- Comprende los supuestos gráficos distintivos de cada época y los nexos que les unen al arte y a la sociedad del momento.
- Valora las realizaciones de la plástica contemporánea, atendiendo en especial a las tendencias actuales de la edición de arte.
- Completa el conocimiento teórico-práctico con las diferentes áreas que se integran en este ciclo formativo, a fin de obtener una visión múltiple del significado de la edición de arte del libro de bibliofilia como objetos artísticos.

### **“Marketing”**

El titular:

- Conoce las técnicas comerciales básicas, con el fin de poder realizar estudios sobre posibles mercados y sus canales de distribución.

- Identifica y conoce el proceso y las técnicas de investigación de mercados.
- Conoce los distintos sistemas de planificación de ventas y determinación de los precios.
- Conoce las distintas estrategias de promoción de productos.
- Alcanza una comprensión global del sistema distributivo de la empresa.
- Conoce los pasos a seguir para asegurar una ejecución de las estrategias de «Marketing», y analiza los distintos tipos de costos.

### **“Taller de Grabado y Estampación”**

El titular:

- Posee formación en el campo específico, tanto en los aspectos teóricos como prácticos.
- Conoce los productos, útiles y maquinaria propios del medio.
- Conoce y sabe utilizar los procesos de grabado que permitan su utilización como medio de expresión.
- Realiza matrices y sus diferentes medios de estampación.

### **“Taller de Encuadernación”**

El titular:

- Conoce los procedimientos que intervienen en la realización de una encuadernación, tanto en su aspecto funcional como ornamental.
- Conoce los materiales y herramientas utilizados en la encuadernación: características y propiedades.
- Conoce las diferentes técnicas utilizadas en la encuadernación artística.

### **“Taller de Reproducciones e Impresiones Industriales”**

El titular:

- Posee una visión general de las técnicas de reproducción fotomecánica y de las modernas técnicas de impresión.
- Conoce los nuevos sistemas informáticos, para la reproducción de originales.
- Conoce los procesos que sigue un original, desde su creación hasta su edición.
- Proporciona soluciones a condicionantes de carácter técnico y económico.

### **“Arquitectura, Diseño del Libro y Análisis de Ediciones”**

El titular:

- Posee un conocimiento general de la estructura y composición del libro.
- Conoce los elementos principales del diseño editorial, principalmente la tipografía.
- Conoce los nuevos procedimientos de maquetación (autoedición).
- Aprecia el producto editorial.
- Posee los conocimientos técnicos y artísticos necesarios para hacer juicios correctos ante la obra, motivo de análisis.

- Analiza las cualidades concretas que definen las ediciones de bibliofilia.
- Sabe fijar históricamente las obras, variaciones y evoluciones en las producciones de diversas épocas.

### **“Proyectos de Edición de Arte”**

El titular:

- Desarrolla un proyecto con la información y herramientas necesarias en cada fase, y elabora y presenta documentos, tanto escritos como gráficos.
- Desarrolla bocetos específicos, maquetas y prototipos relacionados con los modos de producción artísticos, artesanales e industriales, teniendo en cuenta los materiales aptos para el producto final y el colorido.
- Desarrolla los muestreos necesarios de acuerdo con las tendencias del momento.
- Analiza, desde el estudio del prototipo, la economía de materiales, procesos de realización y acabados y posible reciclaje de las partes del producto.
- Desarrolla la creatividad y la sensibilidad artística.

### **“Formación y Orientación Laboral”**

El titular:

- Conoce el marco legal del trabajo y los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales.
- Posee la sensibilización necesaria acerca de la salud laboral como determinante tanto de la calidad de vida, como de los resultados de calidad en la actividad productiva.
- Conoce las distintas vías de acceso al empleo, así como las ayudas de organismos e instituciones dedicadas a este fin, nacionales y comunitarias.
- Está capacitado para realizar tareas asociativas con actitudes de cooperación e incluso de actividades de trabajo en grupo.
- Posee las bases necesarias para organizar una empresa de pequeño y mediano tamaño así como la comercialización de sus productos teniendo en cuenta los factores de producción y distribución, las relaciones mercantiles y los aspectos jurídicos y sociolaborales que intervienen.
- Conoce los instrumentos jurídicos propios de la especialidad.

## **EMPLEOS QUE PUEDE DESEMPEÑAR CON ESTE TÍTULO**

El Técnico superior de Artes Plásticas y Diseño en Edición de Arte, desarrolla su actividad en empresas o talleres públicos o privados, en la pequeña, mediana o gran empresa, todo ello relacionado con el campo específico de la edición y gestión de carpetas de obra gráfica y ediciones de bibliofilia. Puede también desarrollar su actividad como profesional independiente

o asociado en cooperativa.

## EXPEDICIÓN, ACREDITACIÓN Y NIVEL DEL TÍTULO

**Organismo que expide el título en nombre del Rey:** Ministerio de Educación, Cultura y Deporte o las comunidades autónomas en el ámbito de sus competencias propias. El título tiene efectos académicos y profesionales con validez en todo el Estado.

**Duración oficial del título:** 1800 horas.

### **Nivel del título (nacional o internacional).**

- NACIONAL: Educación superior no universitaria
- INTERNACIONAL:
  - Nivel 5b de la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE-5b).
  - Nivel 5 del Marco Europeo de las Cualificaciones (EQF5).

**Requisitos de acceso:** Título de Bachiller o Certificado de haber superado la prueba de acceso correspondiente y prueba específica de acceso.

**Acceso al nivel siguiente de enseñanza o formación:** Podrán acceder a estudios superiores de enseñanzas artísticas y a cualquier estudio de grado universitario.

**Base Legal.** Normativa por la que se establece el título:

- Enseñanzas mínimas establecidas por el Estado: Real Decreto 1386/1995, de 4 de agosto, por el que se establece los títulos de Técnico superior de Artes Plásticas y Diseño en Grabado y Técnicas de Estampación, en Encuadernación Artística y en Edición de Arte, pertenecientes a la familia profesional de las Artes Aplicadas al libro, y se aprueban las correspondientes enseñanzas mínimas.

**Nota explicativa:** Este documento está concebido como información adicional al título en cuestión, pero no tiene por sí mismo validez jurídica alguna. Podrá ir acompañado de un Anexo I que cumplimentará la Comunidad Autónoma correspondiente.

## FORMACIÓN DEL TÍTULO OFICIALMENTE RECONOCIDO

| MÓDULOS DE ENSEÑANZAS MÍNIMAS                                      | HORAS             |
|--|-------------------|
| Historia del Libro   | 75                |
| Marketing  | 75                |
| Taller de Grabado y Estampación                                    | 175               |
| Taller de Encuadernación   | 75                |
| Taller de reproducciones e Impresiones Industriales                | 75                |
| Arquitectura, Diseño del Libro y Análisis de Ediciones             | 200               |
| Proyectos de Edición de Arte                                       | 175               |
| <b>Formación y orientación laboral</b>                             | 50                |
| <b>Fase de formación práctica en empresas, estudios o talleres</b> | 25                |
| <b>Proyecto final</b>  | 75                |
|  | TOTAL             |
| DURACIÓN OFICIAL DEL TÍTULO  | <b>1800 HORAS</b> |

\*Las enseñanzas mínimas reflejadas en la tabla anterior constituyen el 55% de la duración total del título, son de carácter oficial y tienen validez en todo el territorio nacional. El 45% restante es específico de cada Comunidad Autónoma y se podrá reflejar en el **Anexo I** de este suplemento.

Los títulos de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño de la Ley Orgánica 1/1990 (LOGSE) no tienen asignados créditos ECTS. Estos títulos son equivalentes, a todos los efectos, al título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño publicado de la Ley Orgánica 2/2006 (LOE), que tiene asignado **120 créditos ECTS** y una duración de 2.000 horas.

## INFORMACIÓN SOBRE EL SISTEMA EDUCATIVO

